



ROMÂNIA  
JUDEȚUL IALOMIȚA  
MUNICIPIUL SLOBOZIA

**Adresă:** Slobozia, Strada Episcopiei nr. 1, 920023, Județul Ialomița, CUI 4365352

**Telefon:** 0243/231.401, Fax: 0243/212.149

**Website:** <https://municipiulslobozia.ro>, **Email:** office@municipiulslobozia.ro

**Proiect: MODERNIZAREA TRANSPORTULUI PUBLIC DIN MUNICIPIUL SLOBOZIA**

**Cod SMIS 128393**

Nr. exemplare: 2

Nr. 8936/25.01.2022

**ÎN ATENȚIA OPERATORILOR ECONOMICI INTERESAȚI**

Referitor la achiziția directă având ca obiect: „Servicii de promovare proiect finanțat prin POR (broșuri, pliante, afișe, spoturi tv/audio, hărți), cod SMIS 128393”, anunț publicitar din SEAP nr. ADV1265886/14.01.2022,

Transmitem răspunsul consolidat la solicitările de clarificări privind documentația de atribuire depuse de potențiali ofertanți, după cum urmează:

Nr. crt.	Nr. de înregistrare la solicitant și la autoritatea contractantă	Conținutul solicitării de clarificări	Răspuns
1	FN /17.01.2022// 6234/ 17.01.2022	1. La art. 16. Perioada de garanție a produselor, punctul 16.2. din modelul de contract, este precizat: „Perioada de garanție a produselor decurge din data recepției efectuate după livrarea și instalarea acestora la destinația finală”, fără să precizați care este această perioadă. Ca urmare, vă solicităm să precizați care este perioada de garanție solicitată pentru produsele livrate. 2. In cadrul modelului de contract se face referire la instalarea produselor, produse care conform caietului de sarcini nu necesită montare (afișe publicitare, broșuri, bannere, pliante, hărți), autoritatea	1. Art. 16.2 din modelul de contract se completează astfel: „Perioada de garanție acordată produselor este cea cerută de legislația în vigoare la data semnării contractului, și este de la data semnării procesului verbal de recepție fără obiecțiuni până la data de 31.10.2022, modificându-se în mod corespunzător în cazul prelungirii duratei contractului. 2. Dintr-o eroare de redactare, în modelul de contract s-a făcut referire la instalarea produselor. Produsele care fac obiectul prezentei achiziții nu necesită

		<p>contractantă urmând a le folosi după livrare și recepție.</p> <p>Ca urmare, vă rugăm să adaptați corespunzător prevederile modelului de contract de achiziție publică cât și documente justificative specifice solicitate.</p> <p>3. În caietul de sarcini este precizat că autoritatea contractantă dorește achiziționarea de Hărți cu trasee de transport public/moduri nemotorizate de transport, fără să precizați dacă tipărirea este față/verso sau nu.</p> <p>Ca urmare, vă solicităm să clarificați.</p> <p>4. În documentația de atribuire este precizat că autoritatea contractantă dorește achiziționarea a 60 difuzări spoturi audio de câte 60 secunde, fără să precizați dacă acestea sunt diferite sau este unul singur difuzat de 60 de ori.</p> <p>Ca urmare, vă solicităm să clarificați.</p> <p>5. În tabelul Calendarul activităților din caietul de sarcini este precizat: „nota de comandă a Autorității contractante”.</p> <p>Vă rugăm să precizați care este momentul la care faceți referire în expresia: „nota de comandă a Autorității contractante” pentru produse (ulterior primirii avizului OI „BUN DE TIPAR”) și pentru difuzarea spoturilor audio/video. Se mai dă o notă de comandă după realizarea spoturilor și primirea avizului OI - „BUN DE TIPAR”?</p>	<p>montare.</p> <p>3. Tipărirea pentru hărți se va face față-verso.</p> <p>4. Se va achiziționa un singur spot audio de 60 secunde, difuzat de 60 de ori.</p> <p>5. Nota de comanda se emite o singură dată pentru fiecare produs sau serviciu solicitat. Ofertantul se obligă să realizeze conținutul în termenul stabilit prin Caietul de Sarcini. Având în vedere obligația respectării Manualului de Identitate Vizuala a Programului, acestea vor fi realizate sau prestate în forma aprobată numai după primirea acceptului (bunului de tipar) pentru beneficiar din partea Agentiei de Dezvoltare Sud Muntenia. Bunul de tipar va fi eliberat de către beneficiar după ce materialul va fi parcurs toate etapele de aprobare stipulate în contractul de finanțare.</p> <p>Cronologic, va fi emisă o notă de comandă, veți preda materialul către beneficiar, beneficiarul va solicita bunul de tipar de la OI după care, acesta vă va emite dvs bunul de tipar pentru finalizarea Notei de comandă.</p>
2	FN /20.01.2022// 8227/ 20.01.2022	<p>1. În tabelul Calendrul activităților din caietul de sarcini, termenul de realizare cât și termenul de difuzare a spot-urilor audio și video se raportează la „nota de comandă a Autorității contractante”, ceea ce înseamnă că spoturile se difuzează mai întâi, apoi se realizează.</p> <p>Ca urmare, vă rugăm să clarificați care sunt momentele la care faceți</p>	<p>Revenim la solicitarea de clarificări FN /17.01.2022// 6234/17.01.2022, la care s-a răspuns cu adresa nr. 7604/19.01.2022, cu următoarea clarificare:</p> <p>Nota de comanda la care se face referire la Răspuns 5 se aplică la materialele altele decât spoturi audio/video.</p>

		referire în expresia „nota de comandă a Autorității contractante” (ulterior primirii avizului OI - „BUN DE TIPAR”) pentru realizarea și difuzarea spoturilor audio/video.	În ceea ce privește termenul de realizare și termenul de difuzare a spot-urilor audio și video, după cum se observă și din calendarul activităților din Caietul de Sarcini, activitățile de realizare și de difuzare sunt tratate separat. Prin urmare, pentru spoturi audio/video se vor emite Note de comandă separate pentru realizare și pentru difuzare.
3	FN /21.01.2022// 8325/ 21.01.2022	Referitor la achiziția de Servicii de promovare proiect finanțat prin POR (broșuri, pliante, afișe, spoturi tv/audio, hărți) cod smis 128393, vă rugăm să clarificați: - cu privire la producția de spot video, vă rugăm să ne precizați în câte etape se va realiza filmarea, și câte zile ar presupune	Cele 3 spoturi video vor fi tratate ca individuale la ofertare. Nu putem aprecia câte zile presupune filmarea. Modalitatea de organizare a filmărilor rămâne la latitudinea ofertantului. Vă informăm că orice material filmat va fi realizat în interiorul Municipiului Slobozia și va cuprinde cel puțin o etapă la sediul autorității contractante și una la amplasamentul proiectului.
4	FN /21.01.2022// 8512/ 21.01.2022	În caietul de sarcini ați precizat că doriți să achiziționați 3 Bannere verticale (roll-up) având dimensiunile în format desfășurat: 250 cm (înălțime)x 80 cm (lățime). Bannerul este susținut în poziția verticală de o tijă ce se prinde în cele 2 suporturi și cu cât această tijă este mai lungă, încovoierea (curbarea) acesteia este mai mare și stabilitatea este mai mică. Conform calculelor de rezistență la încovoiere, pentru un suport cu dimensiunea de aproximativ 80 cm, pentru a sta în poziție verticală, respectiv a se asigura o stabilitate bună a bannerului, lungimea tijei este de maxim 200 cm, respectiv lungimea bannerului. Ca urmare, vă rugăm să clarificați dimensiunea lungimii bannerului, astfel încât să poată fi realizat.	Dimensiunile din Caietul de sarcini ale bannerului sunt cele stabilite prin Manualul de identitate Vizuală a Finanțatorului. Modalitatea de desfășurare a bannerului pe verticală rămâne la latitudinea prestatorului, care va trebui să ofere soluția tehnică pentru acesta.
5	FN /21.01.2022// 8513/ 21.01.2022	Referitor la achiziția de Servicii de promovare pentru proiect Modernizarea transportului public din Municipiul Slobozia cod SMIS 128393, vă rugăm să clarificați:	Materialul va fi furnizat de Autoritatea Contractantă. Prestatorul va realiza machetarea, pregătirea pentru Bun de Tipar, modificare în caz de nevoie,

		<ul style="list-style-type: none"><li>- Materialul ce-l va conține hărțile va fi furnizat de către Autoritatea Contractantă?</li><li>- Prestatorul va realiza numai machetarea și tipărirea?</li></ul>	tipărire și livrare la sediul Autorității Contractante.
--	--	--	---

Primar,  
Soare Dragoș