



Nr. 23488/23.02.2021

HOTĂRÂRE

privind aprobarea închirierii spațiului publicitar aferent exteriorului mijloacelor de transport în comun ale Serviciului Public de Transport Local Slobozia

Consiliul Local al municipiului Slobozia, județul Ialomița, întrunit în ședința ordinară din data de 25 februarie 2021,

Având în vedere:

- Nota de Fundamentare a Serviciului Public de Transport Local Slobozia înregistrată la Primăria Municipiului Slobozia sub nr. 18612/2021;
- Referatul de aprobare al domnului Primar Soare Dragoș;
- Referatul de specialitate al Direcției Impozite și Taxe Locale înregistrat la Primăria Municipiului Slobozia sub nr. 22728/2021;
- Raportul de avizare al Comisiei de Comerț Prestări-Servicii din cadrul Consiliului Local Slobozia;
- Prevederile art. 47 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată; ale HCL nr. 53/28.03.2019 privind darea în administrare prin gestiune directă a furnizării/prestării serviciului de transport public local de călători prin curse regulate în Municipiul Slobozia, către Serviciul Public de Transport Local; HCL nr. 155/30.08.2018 privind atribuirea în gestiune directă a serviciului de transport public local de călători prin curse regulate în Municipiul Slobozia, către un serviciu public de interes local cu personalitate juridică, înființat și organizat în subordinea Consiliului Local al Municipiului Slobozia;

În temeiul prevederilor art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. c) și d), alin. (6) lit. a), alin. (7) lit. n), respectiv art. 139 alin. (2) lit. g) din Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. – (1) Se aprobă închirierea spațiului publicitar aferent exteriorului mijloacelor de transport în comun ale Serviciului Public de Transport Local Slobozia, conform Documentației de atribuire, Anexă la prezenta hotărâre.

(2) Tariful minim stabilit pentru închirierea exteriorului mijloacelor de transport în comun ale Serviciului Public de Transport Local Slobozia este de 1000 lei/lună/autobuz.

Art. 2. – Prezenta hotărâre va fi adusă la cunoștința cetățenilor prin afișare la sediul Primăriei Municipiului Slobozia și pe site-ul www.sloboziail.ro.

Art. 3. – Prezenta hotărâre va fi comunicată prin grija Secretarului General al Municipiului Slobozia, Direcției Impozite și Taxe Locale și Serviciului Public de Transport Local, în vederea ducerii la îndeplinire.



ROMÂNIA
JUDEȚUL IALOMIȚA
SERVICIUL PUBLIC DE TRANSPORT LOCAL SLOBOZIA
Adresa: Slobozia, Strada Episcopiei nr. 1, 820023, Județul Ialomița, CUI 40069787
Telefon: 0243/231.401, Fax: 0243/212.149
Website: <https://www.sloboziail.ro> Email: sptl@municipiulslobozia.ro



Nr. 208/19.02.2021

Anexa la HCL nr.....25.02.2021

Caiet de sarcini

I. INFORMAȚII GENERALE

1. Obiectul închirierii: spații publicitare pe exteriorul celor 5 autobuze, reprezentate prin următoarele loturi:

- Lot nr. 1- autobuzul cu numărul de înmatriculare IL 14 SPT;
- Lot nr. 2- autobuzul cu numărul de înmatriculare IL 15 SPT;
- Lot nr. 3- autobuzul cu numărul de înmatriculare IL 16 SPT;
- Lot nr. 4- autobuzul cu numărul de înmatriculare IL 17 SPT;
- Lot nr. 5- autobuzul cu numărul de înmatriculare IL 20 SPT;

Autobuzele aparțin Serviciului Public de Transport Local Slobozia.

2. Suprafața totală/autobuz: conform Anexei 1 la modelul de Contract atașat;

3. Organizator: SERVICIUL PUBLIC DE TRANSPORT LOCAL SLOBOZIA, str. Episcopiei nr. 1, Slobozia, Jud. Ialomița, CUI:4006787;

Serviciul Public de Transport Local Slobozia a fost înființat în baza Regulamentului (CE) nr. 1370/2007 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 octombrie 2007, privind serviciile publice de transport feroviar și rutier de călători, Legea nr.51/2006 privind serviciile de utilități publice, cu modificările și completările ulterioare aduse de Legea nr. 225/2006 și a Legii nr.92/2007 (actualizată) a serviciilor publice de transport local în unitățile administrativ- teritoriale și a legislației în vigoare privind achizițiile publice .

Darea în administrare prin gestiune directă a serviciului de transport public local prin curse regulate în Municipiul Slobozia, către Serviciul Public de Transport Local Slobozia, ca Operator intern, a fost aprobată prin H.C.L. nr. 53/2009. Tot prin H.C.L.nr.53/2019, a fost aprobat și Programul de Transport public local de călători în Municipiul Slobozia.

4. Forma de atribuire contract: contract de închiriere conform model atașat;

Atribuirea și derularea contractelor de închiriere a spațiilor publicitare se desfășoară respectând prevederile legale în vigoare:

- Legea nr. 185/2013, cu toate modificările și completările ulterioare, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- HCL nr. 53/28.03.2019 cu toate modificările și completările ulterioare.

5. Procedura de atribuire a spațiilor publicitare de pe autobuze:

5.1. Criteriul de atribuire: Nivelul cel mai ridicat oferit pe lună/ autobuz colantat;

5.2. Prețul de pornire stabilit în baza Hotărârii Consiliului Local cu privire la aprobarea tarifelor de închiriere spații publicitare pe exteriorul autobuzelor: închiriere spații publicitare de **1.000 RON/lună/autobuz**.

5.3. În cazul în care după deschiderea ofertelor se constată existența a două sau mai multe oferte cu același preț, dar nu mai mic decât prețul minim, autoritatea contractantă va proceda la **licitație publică cu strigare**, cu pasul de licitație de 5 % din prețul de pornire, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui ofertă financiară are nivelul cel mai ridicat/lună/autobuz colantat.

5.4. Participanții la licitație vor prezenta oferta de preț prin strigări succesive care trebuie să respecte condițiile de salt anunțate de președintele comisiei;

5.5. Dacă la a treia strigare a ultimei oferte, nu se strigă o sumă mai mare, președintele comisiei anunță atribuirea lotului în favoarea participantului care a oferit suma cea mai mare. Procedura se repetă pentru fiecare lot în parte până la atribuirea tuturor loturilor pentru care s-a organizat procedura.

5.6. În cazul în care niciun ofertant nu oferă pasul de 5% din prețul de pornire, sau în cazul în care urmare ofertelor succesive nu se departajează niciun ofertant și niciunul nu supralicitează, nu se declară niciun ofertant câștigător.

5.7. În cazul în care licitația publică nu a condus la desemnarea unui câștigător, se va anula aceasta consemnându-se într-un raport și se va organiza o nouă licitație în aceleași condiții ca prima licitație și în baza aceluiași Caiet de sarcini.

5.8. Pentru spațiile publicitare de pe un autobuz la care vom avea o singură ofertă, atribuirea contractului se va face direct, la prețul ofertat, dar nu mai mic decât prețul de pornire aprobat prin HCL NR. XXX/XXX.

5.9. Comisia de evaluare este legal întrunită în prezența a tuturor membrilor;

5.10. Comisia de evaluare adoptă decizii în mod autonom numai în baza documentației de atribuire și cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

6. Organizarea procedurii pentru închirierea spațiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public:

6.1. Ofertanții transmit ofertele lor în plicuri sigilate, unul exterior care se înregistrează, în ordinea primirii lor, în registrul serviciului, precizându-se data și ora;

6.2. Pe plicul exterior se va menționa: Participarea la licitație în vederea închirierii spațiului publicitar aferent LOTULUI X, organizat de SERVICIUL PUBLIC DE TRANSPORT LOCAL SLOBOZIA.

6.3. Plicul exterior va conține:

- certificat constatator, valabil, emis de Oficiul Registrului Comerțului.
- copie act de identitate pentru ofertanți persoane fizice;
- împuternicire pentru reprezentantul societății, dacă nu este reprezentantul legal al acesteia;

6.4. Plicul interior trebuie să conțină:

-Formularul nr. 1;

7. Precizări privind oferta

7.1. Fiecare participant va depune câte o ofertă distinctă pentru fiecare LOT în parte, în cazul în care dorește mai multe loturi;

7.2. Ofertantul va suporta toate cheltuielile aferente elaborării și prezentării ofertei sale.

7.3. Ofertele primite și înregistrate după termenul limită de primire, prevăzut în anunțul publicitar, vor fi excluse de la licitație și vor fi înapoiate ofertanților fără a fi deschise;

7.4. Oferta reprezintă angajamentul ferm al ofertantului în conformitate cu documentele licitației, este secretă și se depune în vederea participării la licitație.

7.5. Organizatorul licitației are dreptul, prin comisia de evaluare, să descalifice orice ofertant care nu îndeplinește prin oferta prezentată una sau mai multe cerințe din documentele licitației.

8. Condițiile de atribuire și derulare a contractelor pentru închirierea spațiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public;

A. Condiții contractuale:

1. Durata închirierii este de 1 an calendaristic de la data semnării contractului.

Durata închirierii va putea fi prelungită, prin act adițional scris, înainte de ajungerea contractului la termen. În cazul neprelungirii de către parti a duratei contractului prin încheierea unui act adițional scris, contractul își va înceta efectele fără a opera în cauză tacită relocaliune;

2. În termen de 90 de zile de la semnarea contractului, beneficiarul are obligația să depună cu titlu de garanție, o sumă fixă reprezentând o cotă-parte din suma obligației de plată către Prestator și anume 10% din valoarea chiriei datorate pentru primul an de publicitate. Garanția se poate depune în contul xxxxxxxxxxxx, al Serviciului Public de Transport Local și se va restitui în termen de 5 zile lucrătoare de la încetarea contractului, în cazul neutilizării.

3. Din suma prevăzută la punctul 2 de mai sus vor fi reținute, dacă este cazul, penalitățile și alte sume datorate prestatorului de către beneficiar, în baza contractului de atribuire.

4. Beneficiarul răspunde din punct de vedere legal pentru conținutul mesajului publicitar, conform actelor normative în vigoare;

5. Este interzisă folosirea spațiilor publicitare închiriate pentru afișarea mesajelor electorale, cu caracter politic sau care au un potențial discriminatoriu, injurios, obscen, rasist sau xenofob, care aduc atingere moralei publice și, în general, afișarea oricărui mesaj de natură a leza imaginea, onoarea, demnitatea, convingerile sau viața privată a oricărei persoane;

6. Montarea fiecărei reclame va face obiectul aprobării conținutului mesajului publicitar de către Conducerea Prestatorului;

7. Mijloacele de transport închiriate pentru spațiul publicitar nu vor fi planificate preferențial pe trasee de transport public;
8. Facturarea se va face lunar/trimestrial/semestrial/anual în funcție de preferințele beneficiarului, cu obligativitatea de plată în maxim 10 zile de la data emiterii facturii;
9. În cazul în care beneficiarul nu achită o factură în termenul scadent, prestatorul este îndreptățit să perceapă penalități în cuantum de 0,1 % din suma datorată pentru fiecare zi de întârziere;
10. Producția publicitară, decorarea autovehiculelor, întreținerea și neutralizarea reclamelor cad în sarcina beneficiarului, fără costuri suplimentare pentru prestator;
11. În cazul în care, în urma neutralizării reclamei, vopseaua autobuzului a fost deteriorată, prestatorul va efectua operațiunea de refacere a vopselei cu personalul propriu sau cu un operator specializat, pe cheltuiala beneficiarului care se obligă prin contract la plata facturii conținând cheltuielile ocazionate de restabilirea situației anterioare;

B. Condiții tehnice:

1. Reclamele montate la exteriorul vehiculelor vor fi realizate din materiale autocolante de bună calitate, rezistente la intemperii.
2. Decorarea se va face numai pe suprafețele opace ale autobuzului, fără acoperirea suprafețelor vitrate. Excepție de la această regulă face suprafața lunetei (integral) și a ușilor (în partea de jos, până la nivelul caroseriei) care pot fi acoperite cu material de tip "window-graphics".
3. Reclamele nu vor obtura fantele, capacele, sistemul de iluminare și alte elemente funcționale exterioare.

9. Termen limita pentru solicitare clarificări: Orice operator economic interesat are dreptul de a solicita în scris clarificări despre elementele cuprinse în documentație. Serviciul Public de Transport Local Slobozia are obligația de a transmite răspuns la orice solicitare de clarificări, dar numai acelor solicitări primite cu cel puțin 3 zile lucrătoare înainte de data limita pentru depunerea ofertelor.

Serviciul Public de Transport Local Slobozia are dreptul de a modifica, completa caiet de sarcini/documentația de atribuire și de a decala data limită pentru depunerea ofertei, caz în care va comunica acestea, în scris pe site-ul oficial, cu cel puțin 1 zi înainte de data limita stabilită inițial.

10. Termen limita pentru depunere oferte: xx.02.2021, ora 11

Ofertantul trebuie să ia toate măsurile astfel încât oferta să fie primită și înregistrată de către organizator până la data și ora limita pentru depunere. Ofertele vor fi depuse la Primăria Municipiului Slobozia, str. Episcopiei nr. 1.

Oferta depusă/inregistrată după expirarea datei și orei limită va fi considerată nulă.

11. Data și ora deschiderii ofertelor: xx.02.2021, ora 12, la sediul SERVICIULUI PUBLIC DE TRANSPORT LOCAL SLOBOZIA, str. Episcopiei, nr. 1.

Oferta va fi valabilă până la încheierea și semnarea contractului de închiriere.

Observații:

Daca din diferite motive procedura se amână, se revoca sau se anulează de către Serviciul Public de Transport Local Slobozia, decizia este definitivă și nu poate fi atacată de către ofertanți.

Eventualele contestații cu privire la desfășurarea procedurii se vor depune la sediul Serviciului Public de Transport Local Slobozia în termen de maxim 48 de ore de la data desfășurării procedurii de atribuire iar Comisia de soluționare a Contestațiilor va analiza și instrumenta contestațiile în termen de 3 zile de la data înregistrării acestora.

ÎNTOCMIT,

Lache Dana Geanina

Formularul nr. 1

FORMULAR DE OFERTA

1. Examinând documentația privind organizarea și desfășurarea licitației de închiriere, subsemnatul,..... (denumire/nume ofertant), reprezentant al, ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată (instrucțiuni pentru organizarea și desfășurarea procedurii de închiriere), să închiriem spațiul destinat pe autobuzul aflat în posesia Serviciului Public de Transport Local Slobozia, pentru suma de 1.000 ron/luna/autobuz, reprezentând contravaloarea chiriei.
2. Loturile solicitate:
3. Ne angajăm să oferim prețul deRON pentru lotul
4. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă, până la încheierea și semnarea contractului de închiriere.
5. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este declarată câștigătoare, să achitam chiria în perioada stabilită prin contract.

Data:

SEMNĂTURĂ

(denumirea/numele ofertantului)

ÎMPUTERNICIRE

Subscrisa..... , cu sediul in
..... ,
înmatriculata la
Registrul Comerțului sub nr..... , CUI..... , atribut fiscal..... ,
Reprezentata legal prin..... , in calitate de , împuternicim
prin prezenta pe
..... , domiciliat in.....
..... , identificat cu B.I./C.I. seria..... , nr..... ,
CNP
..... , eliberat de..... , la data de..... ,
avand funcția de

..... , sa ne reprezinte la procedura nr.....
(se completează nr caietului de sarcini), organizată de SERVICIUL PUBLIC DE
TRANSPORT LOCAL SLOBOZIA în scopul atribuirii contractului privind
închirierea unui spațiu publicitar/comercial, in suprafața de.....

In îndeplinirea mandatului sau, împuternicitul va avea următoarele drepturi și
obligații:

1. Sa semneze toate actele și documentele care emana de la subscrisa in legătură cu participarea la prezenta procedura;
2. Sa participe in numele subscrisei la procedura și sa semneze toate documentele rezultate pe parcursul și/sau in urma desfășurării procedurii.
3. Sa răspundă solicitărilor de clarificare formulate în timpul desfășurării procedurii.
4. Sa depună in numele subscrisei contestațiile cu privire la procedura.

Prin prezenta, împuternicitul nostru este pe deplin autorizat sa angajeze răspunderea subscrisei cu privire la toate actele și faptele ce decurg din participarea la procedura.

Nota: împuternicirea va fi insotita de o copie după actul de identitate al persoanei împuternicite (buletin de identitate, carte de identitate, pașaport).

Data
mandantului

Denumirea

S.C.....
reprezentata legal prin (Nume, prenume) (Funcție) (Semnătură autorizata și ștampila)

Nr. 23486/23.02.2021

REFERAT DE APROBARE

al proiectului de hotărâre privind aprobarea închirierii spațiului publicitar aferent exteriorului mijloacelor de transport în comun ale Serviciului de Transport Public Local Slobozia

Proiectul de hotărâre pe care îl supunem analizei și aprobării are la bază referatul Direcției de Impozite și Taxe Locale nr. 22728/2021 și Nota de fundamentare a Serviciului Public de Transport Local Slobozia, înregistrată cu nr. 18612/2021.

Prin HCL nr. 53/28.03.2019 a fost aprobată darea în administrare prin gestiune directă a serviciului de transport public local de călători prin curse regulate în Municipiul Slobozia, către Serviciul Public de Transport Local - serviciu public cu personalitate cu personalitate juridică aflat în subordinea Consiliului Local Slobozia, denumit Operator Intern, pe o perioadă de 6 ani.

În Anexa nr. 1 a hotărârii, la art. 29 - *Alte activități conexe Serviciului*, este precizat faptul că, Operatorul va putea presta pe mijloacele de transport sau în stațiile acestora servicii de reclamă și publicitate, numai cu acordul UAT Slobozia.

În Anexa nr. 4.1, la partea generală a cerințelor standard, este prevăzut că Operatorul are dreptul să amenajeze zone publicitare atât în exteriorul, cât și în interiorul autobuzului.

Plecând și de la prevederile art. 47 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată - *„Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.”*

Referitor la aspectele enunțate mai sus, respectiv prin Nota de fundamentare și Documentația privind organizarea și desfășurarea închirierii de spații publicitare pe exteriorul mijloacelor de transport public - cele 5 autobuze aflate în proprietatea Operatorului, este prezentat modul de acordare a dreptului de locațiune al unor societăți economice de pe raza Municipiului Slobozia, asupra spațiilor publicitare de pe autobuzele de transport local.

Prețul de pornire al închirierii este de 1000 lei/lună pentru fiecare autobuz în parte, iar costul colantării este suportat de ofertantul care dorește să își promoveze afacerea la nivel local.

Având în vedere propunerea Serviciului Public de Transport Local sus-menționată și ținând cont de necesitatea promovării unor afaceri la nivel local, solicităm aprobarea proiectului de hotărâre ce are ca scop stabilirea costurilor pentru închirierea spațiilor publicitare aferente exteriorului celor 5 autobuze care realizează transportul public local în Municipiul Slobozia.

**PRIMAR,
Soare Dragoș**





ROMÂNIA
JUDEȚUL IALOMIȚA
MUNICIPIUL SLOBOZIA

Slobozia, Strada Episcopiei nr.1, 920023, Județul Ialomița CUI 4365352 Tel: 0243-231401, Fax: 0243-212149 www.sloboziail.ro e-mail: office@municipiulslobozia.ro



Directia Impozite si Taxe Locale

22728/22.02.2021

Referat de specialitate

Referitor la solicitarea Serviciului Public de Transport Local Slobozia,
privind stabilirea tarifului de inchiriere spatiu publicitar

Analizand solicitarea Serviciului Public de Transport Local Slobozia referitoare la stabilirea tarifului de inchiriere spatiu publicitar pe exteriorul mijloacelor de transport in comun, in vederea atragerii de noi venituri precum si pentru a veni in sprijinul agentilor economici care doresc promovarea activitatii lor la nivel local, in temeiul dreptului de administrare al bunurilor, apreciem că nivelul tarifului pentru spatiu publicitar este legal instituit, acesta urmand a asigura buna desfasurare si gestionare a activitatilor specifice .

Consideram ca proiectul de hotarare privind stabilirea tarifului de inchiriere spatiu publicitar, poate fi supus dezbaterei si aprobarii Consiliului Local.

Director executiv,
ec. Virginia Adam



ROMÂNIA
JUDEȚUL IALOMIȚA
SERVICIUL PUBLIC DE TRANSPORT LOCAL SLOBOZIA
Adresa: Slobozia, Strada Episcopiei nr. 1, 920023, Județul Ialomița, CUI 4006787
Telefon: 0243/231.401, Fax: 0243/212.149
Website: <https://www.sloboziail.ro> Email: spri@municipiulslobozia.ro



Nr. 208/19.02.2021

Aprobat,

Reprezentant Legal/Primar,
Soare Dragos

Contabilitate,
Negreanu Alexandra

Caiet de sarcini

I. INFORMAȚII GENERALE

1. **Obiectul închirierii:** spații publicitare pe exteriorul celor 5 autobuze, reprezentate prin următoarele loturi:

- Lot nr. 1- autobuzul cu numărul de înmatriculare IL 14 SPT;
- Lot nr. 2- autobuzul cu numărul de înmatriculare IL 15 SPT;
- Lot nr. 3- autobuzul cu numărul de înmatriculare IL 16 SPT;
- Lot nr. 4- autobuzul cu numărul de înmatriculare IL 17 SPT;
- Lot nr. 5- autobuzul cu numărul de înmatriculare IL 20 SPT;

Autobuzele aparțin Serviciului Public de Transport Local Slobozia.

2. **Suprafața totală/autobuz:** conform Anexei 1 la modelul de Contract atașat;

3. **Organizator: SERVICIUL PUBLIC DE TRANSPORT LOCAL SLOBOZIA,** str. Episcopiei nr. 1, Slobozia, Jud. Ialomița, CUI:4006787;

Serviciul Public de Transport Local Slobozia a fost înființat în baza Regulamentului (CE) nr. 1370/2007 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 octombrie 2007, privind serviciile publice de transport feroviar și rutier de călători, Legea nr.51/2006 privind serviciile de utilități publice, cu modificările și completările ulterioare aduse de Legea nr. 225/2006 și a Legii nr.92/2007 (actualizată) a serviciilor publice de transport local în unitățile administrativ- teritoriale și a legislației în vigoare privind achizițiile publice .

Darea în administrare prin gestiune directă a serviciului de transport public local prin curse regulate în Municipiul Slobozia, către Serviciul Public de Transport Local Slobozia, ca Operator intern, a fost aprobată prin H.C.L. nr. 53/2009. Tot prin H.C.L.nr.53/2019, a fost aprobat și Programul de Transport public local de călători în Municipiul Slobozia.

4. Forma de atribuire contract: contract de închiriere conform model atașat;
Atribuirea și derularea contractelor de închiriere a spațiilor publicitare se desfășoară respectând prevederile legale în vigoare:

-Legea nr. 185/2013, cu toate modificările și completările ulterioare, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

-HCL nr. 53/28.03.2019 cu toate modificările și completările ulterioare.

5. Procedura de atribuire a spațiilor publicitare de pe autobuze:

5.1. Criteriul de atribuire: Nivelul cel mai ridicat oferit pe lună/ autobuz colantat;

5.2. Prețul de pornire stabilit în baza Hotărârii Consiliului Local cu privire la aprobarea tarifelor de închiriere spații publicitare pe exteriorul autobuzelor: închiriere spații publicitare de **1.000 RON/lună/autobuz**.

5.3. În cazul în care după deschiderea ofertelor se constată existența a două sau mai multe oferte cu același preț, dar nu mai mic decât prețul minim, autoritatea contractantă va proceda la **licitație publică cu strigare**, cu pasul de licitație de **5 %** din prețul de pornire, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui ofertă financiară are nivelul cel mai ridicat/lună/autobuz colantat.

5.4. Participanții la licitație vor prezenta oferta de preț prin strigări succesive care trebuie să respecte condițiile de salt anunțate de președintele comisiei;

5.5. Dacă la a treia strigare a ultimei oferte, nu se strigă o sumă mai mare, președintele comisiei anunță atribuirea lotului în favoarea participantului care a oferit suma cea mai mare. Procedura se repetă pentru fiecare lot în parte până la atribuirea tuturor loturilor pentru care s-a organizat procedura.

5.6. În cazul în care niciun ofertant nu oferă pasul de **5 %** din prețul de pornire, sau în cazul în care urmare ofertelor succesive nu se departajează niciun ofertant și niciunul nu supralicitează, nu se declară niciun ofertant câștigător.

5.7. În cazul în care licitația publică nu a condus la desemnarea unui câștigător, se va anula aceasta consemnându-se într-un raport și se va organiza o nouă licitație în aceleași condiții ca prima licitație și în baza aceluiași Caiet de sarcini.

5.8. Pentru spațiile publicitare de pe un autobuz la care vom avea o singură ofertă, atribuirea contractului se va face direct, la prețul ofertat, dar nu mai mic decât prețul de pornire aprobat prin HCL NR. XXX/XXX.

5.9. Comisia de evaluare este legal întrunită în prezența a tuturor membrilor;

5.10. Comisia de evaluare adoptă decizii în mod autonom numai în baza documentației de atribuire și cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

6. Organizarea procedurii pentru închirierea spațiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public:

6.1. Ofertanții transmit ofertele lor în plicuri sigilate, unul exterior care se înregistrează, în ordinea primirii lor, în registrul serviciului, precizându-se data și ora;

6.2. Pe plicul exterior se va menționa: Participarea la licitație în vederea închirierii

spațiului publicitar aferent **LOTULUI X**, organizat de **SERVICIUL PUBLIC DE TRANSPORT LOCAL SLOBOZIA**.

6.3. Plicul exterior va conține:

- certificat constatator, valabil, emis de Oficiul Registrului Comerțului.
- copie act de identitate pentru ofertanți persoane fizice;
- împuternicire pentru reprezentantul societății, dacă nu este reprezentantul legal al acesteia;

6.4. Plicul interior trebuie să conțină:

- Formularul nr. 1;

7. Precizări privind oferta

7.1. Fiecare participant va depune câte o ofertă distinctă pentru fiecare LOT în parte, în cazul în care dorește mai multe loturi;

7.2. Ofertantul va suporta toate cheltuielile aferente elaborării și prezentării ofertei sale.

7.3. Ofertele primite și înregistrate după termenul limită de primire, prevăzut în anunțul publicitar, vor fi excluse de la licitație și vor fi înapoiate ofertanților fără a fi deschise;

7.4. Oferta reprezintă angajamentul ferm al ofertantului în conformitate cu documentele licitației, este secretă și se depune în vederea participării la licitație.

7.5. Organizatorul licitației are dreptul, prin comisia de evaluare, să descalifice orice ofertant care nu îndeplinește prin oferta prezentată una sau mai multe cerințe din documentele licitației.

8. Condițiile de atribuire și derulare a contractelor pentru închirierea spațiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public;

A. Condiții contractuale:

1. Durata închirierii este de 1 an calendaristic de la data semnării contractului.

Durata închirierii va putea fi prelungită, prin act adițional scris, înainte de ajungerea contractului la termen. În cazul neprelungirii de către parti a duratei contractului prin încheierea unui act adițional scris, contractul își va înceta efectele fără a opera în cauză tacită relocaliune;

2. În termen de 90 de zile de la semnarea contractului, beneficiarul are obligația să depună cu titlu de garanție, o sumă fixă reprezentând o cotă-parte din suma obligației de plată către Prestator și anume 10 % din valoarea chiriei datorate pentru primul an de publicitate. Garanția se poate depune în contul xxxxxxxxxxxxxx, al Serviciului Public de Transport Local și se va restitui în termen de 5 zile lucrătoare de la încetarea contractului, în cazul neutilizării.

3. Din suma prevăzută la punctul 2 de mai sus vor fi reținute, dacă este cazul, penalitățile și alte sume datorate prestatorului de către beneficiar, în baza contractului de atribuire.

4. Beneficiarul răspunde din punct de vedere legal pentru conținutul mesajului publicitar, conform actelor normative în vigoare;

5. Este interzisă folosirea spațiilor publicitare închiriate pentru afișarea mesajelor

electorale, cu caracter politic sau care au un potențial discriminatoriu, injurios, obscen, rasist sau xenofob, care aduc atingere moralei publice și, în general, afișarea oricărui mesaj de natură a leza imaginea, onoarea, demnitatea, convingerile sau viața privată a oricărei persoane;

6. Montarea fiecărei reclame va face obiectul aprobării conținutului mesajului publicitar de către Conducerea Prestatorului;

7. Mijloacele de transport închiriate pentru spațiul publicitar nu vor fi planificate preferențial pe trasee de transport public;

8. Facturarea se va face lunar/trimestrial/semestrial/anual în funcție de preferințele beneficiarului, cu obligativitatea de plata în maxim 10 zile de la data emiterii facturii;

9. În cazul în care beneficiarul nu achită o factură în termenul scadent, prestatorul este îndreptățit să perceapă penalități în cuantum de 0,1 % din suma datorată pentru fiecare zi de întârziere;

10. Producția publicitară, decorarea autovehiculelor, întreținerea și neutralizarea reclamelor cad în sarcina beneficiarului, fără costuri suplimentare pentru prestator;

11. În cazul în care, în urma neutralizării reclamei, vopseaua autobuzului a fost deteriorată, prestatorul va efectua operațiunea de refacere a vopselei cu personalul propriu sau cu un operator specializat, pe cheltuiala beneficiarului care se obligă prin contract la plata facturii conținând cheltuielile ocazionate de restabilirea situației anterioare;

B. Condiții tehnice:

1. Reclamele montate la exteriorul vehiculelor vor fi realizate din materiale autocolante de bună calitate, rezistente la intemperii.

2. Decorarea se va face numai pe suprafețele opace ale autobuzului, fără acoperirea suprafețelor vitrate. Excepție de la această regulă face suprafața lunetei (integral) și a ușilor (în partea de jos, până la nivelul caroseriei) care pot fi acoperite cu material de tip "window-graphics".

3. Reclamele nu vor obtura fantele, capacele, sistemul de iluminare și alte elemente funcționale exterioare.

9. Termen limita pentru solicitare clarificări: Orice operator economic interesat are dreptul de a solicita în scris clarificări despre elementele cuprinse în documentație. Serviciul Public de Transport Local Slobozia are obligația de a transmite răspuns la orice solicitare de clarificări, dar numai acelor solicitări primite cu cel puțin 3 zile lucrătoare înainte de data limita pentru depunerea ofertelor.

Serviciul Public de Transport Local Slobozia are dreptul de a modifica, completa caiet de sarcini/documentația de atribuire și de a decala data limită pentru depunerea ofertei, caz în care va comunica acestea, în scris pe site-ul oficial, cu cel puțin 1 zi înainte de data limita stabilită inițial.

10. Termen limita pentru depunere oferte: xx.02.2021, ora 11

Ofertantul trebuie să ia toate măsurile astfel încât oferta să fie primită și înregistrată

de către organizator până la data și ora limită pentru depunere. Ofertele vor fi depuse la Primăria Municipiului Slobozia, str. Episcopiei nr. 1.

Oferta depusă/înregistrată după expirarea datei și orei limită va fi considerată nulă.

11. Data și ora deschiderii ofertelor: xx.02.2021, ora 12, la sediul SERVICIULUI PUBLIC DE TRANSPORT LOCAL SLOBOZIA, str. Episcopiei, nr. 1.

Oferta va fi valabilă până la încheierea și semnarea contractului de închiriere.

Observații:

Dacă din diferite motive procedura se amână, se revoca sau se anulează de către Serviciul Public de Transport Local Slobozia, decizia este definitivă și nu poate fi atacată de către ofertanți.

Eventualele contestații cu privire la desfășurarea procedurii se vor depune la sediul Serviciului Public de Transport Local Slobozia în termen de maxim 48 de ore de la data desfășurării procedurii de atribuire iar Comisia de soluționare a Contestațiilor va analiza și instrumenta contestațiile în termen de 3 zile de la data înregistrării acestora.

ÎNTOCMIT,

Lache Dana Geanina



Formularul nr. 1

FORMULAR DE OFERTA

1. Examinând documentația privind organizarea și desfășurarea licitației de închiriere, subsemnatul,..... (denumire/nume ofertant), reprezentant al, ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată (instrucțiuni pentru organizarea și desfășurarea procedurii de închiriere), să închiriem spațiul destinat pe autobuzul aflat în posesia Serviciului Public de Transport Local Slobozia, pentru suma de 1.000 ron/luna/autobuz, reprezentând contravaloarea chiriei.
2. Loturile solicitate:
3. Ne angajăm să oferim prețul deRON pentru lotul
4. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă, până la încheierea și semnarea contractului de închiriere.
5. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este declarată câștigătoare, să achitam chiria în perioada stabilită prin contract.

Data:

SEMNĂTURĂ

(denumirea/numele ofertantului)

ÎMPUTERNICIRE

Subscrisa....., cu sediul in
.....,
înmatriculata la
Registrul Comerțului sub nr....., CUI....., atribut fiscal.....,
Reprezentata legal prin....., in calitate de, împuternicim
prin prezenta pe
....., domiciliat in.....
....., identificat cu B.I./C.I. seria....., nr.....,
CNP
....., eliberat de....., la data de.....,
avand funcția de
....., sa ne reprezinte la procedura nr.....
(se completează nr caietului de sarcini), organizată de SERVICIUL PUBLIC DE
TRANSPORT LOCAL SLOBOZIA în scopul atribuirii contractului privind
închirierea unui spațiu publicitar/comercial, in suprafața de.....

In îndeplinirea mandatului sau, împuternicitul va avea următoarele drepturi și obligații:

1. Sa semneze toate actele și documentele care emana de la subscrisa in legătură cu participarea la prezenta procedura;
2. Sa participe in numele subscrisei la procedura și sa semneze toate documentele rezultate pe parcursul și/sau in urma desfășurării procedurii.
3. Sa răspundă solicitărilor de clarificare formulate în timpul desfășurării procedurii.
4. Sa depună in numele subscrisei contestațiile cu privire la procedura.

Prin prezenta, împuternicitul nostru este pe deplin autorizat sa angajeze răspunderea subscrisei cu privire la toate actele și faptele ce decurg din participarea la procedura.

Nota: împuternicirea va fi insotita de o copie după actul de identitate al persoanei împuternicite (buletin de identitate, carte de identitate, pașaport).

Data
mandantului

Denumirea

S.C.....
reprezentata legal prin (Nume, prenume) (Funcție) (Semnătură autorizata și ștampila)



ROMÂNIA
JUDEȚUL IALOMIȚA
SERVICIUL PUBLIC DE TRANSPORT LOCAL SLOBOZIA

Adresa: Slobozia, Strada Episcopiei nr. 1, 920023, Județul Ialomița, CUI 40069787
Telefon: 0243/231.401, Fax: 0243/212.149
Website: <https://www.slobozia.ro> Email: sptl@municipiulslobozia.ro



ANUNT,

Serviciul Public de Transport Local Slobozia, oferă spre închiriere spațiu publicitar pe exteriorul mijloacelor de transport în comun, autobuzele deținute, în lungime de aproximativ 12 m:

Avantajele unui astfel de suport sunt:

- frecvența mare de expunere (cursele succedându-se la intervale mici) ;
- vizibilitatea mesajului în trafic (toata raza Municipiului Slobozia și zonele limitrofe);
- costul/expunere este sensibil mai mic fata de cel al altor suporturi outdoor.

Pretul de închiriere porneste de la suma de 1.000 ron/lună/autobuz colantat, pret aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. Din data de ...

Ofertele se depun la adresa: Primăria Municipiului Slobozia, str. Episcopiei nr. 1 de e-mail sptl@municipiulslobozia.ro, până la data de xx.02.2021, ora 11.00.

Informații suplimentare se pot obține la telefon 0243. 231.401 (int. 184),

Reprezentant Legal/Primar
Sodre Dragoș



Contabilitate
Negreanu Alexandra



ROMÂNIA
JUDEȚUL IALOMIȚA
SERVICIUL PUBLIC DE TRANSPORT LOCAL SLOBOZIA
Adresa: Slobozia, Strada Episcopiei nr. 1, 920023, Județul Ialomița, CUI 40069787
Telefon: 0243/231.401, Fax: 0243/212.149
Website: <https://www.slobozia.ro> Email: sptl@municipiulslobozia.ro



ANUNT,

Serviciul Public de Transport Local Slobozia, oferă spre închiriere spațiu publicitar pe exteriorul mijloacelor de transport în comun, autobuzele deținute, în lungime de aproximativ 12 m:

Avantajele unui astfel de suport sunt:

- frecvența mare de expunere (cursele succedându-se la intervale mici) ;
- vizibilitatea mesajului în trafic (toată raza Municipiului Slobozia și zonele limitrofe);
- costul/expunere este sensibil mai mic față de cel al altor suporturi outdoor.

Criteriul de atribuire - succesiunea cererilor depuse, în corelație cu limita autobuzelor disponibile.

Prețul de închiriere este de 1.000 ron/lună/autobuz colantat aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. Din data de ...

Ofertele se depun la adresa de e-mail sptl@municipiulslobozia.ro, până la data de xx.02.2021, ora 11.00.

Informații suplimentare se pot obține la telefon 0243. 231.401 (int. 184),

Reprezentant Legal/Primar
Soare Dragoș

Contabilitate
Negreanu Alexandra



NOTA DE FUNDAMENTARE

Privind stabilirea tarifului de închiriere spațiu publicitar pe exteriorul mijloacelor de transport în comun ale Serviciului Public de Transport Local Slobozia

Serviciul Public de Transport Local Slobozia s-a înființat din necesitatea locuitorilor Municipiului Slobozia de a avea un transport local de cea mai buna calitate care să respecte graficul de circulație ca urmare a HCL155/ 30.08.2018 și și-a început activitatea în luna august a anului 2019.

Obiectul de activitate principal este prestarea de servicii de transport public prin curse regulate în aria administrativ teritoriala a Municipiului Slobozia.

Conform legii 185/2013 art.47 prin care *“Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport”* demarăm acțiuni de a atrage noi venituri. Drept urmare venim în sprijinul societăților comerciale ce doresc să își promoveze afacerile la nivel local și le propunem închirierea spațiului publicitar pe exteriorul autobuzelor pentru un preț de pornire 1000 lei pe luna pentru fiecare autobuz în parte. Costul colantării este suportat de ofertant. Avantajele unui astfel de suport sunt frecvența mare de expunere, vizibilitatea mesajului în trafic și costul de expunere este sensibil mai mic fata de cel al altor suporturi outdoor.

La stabilirea tarifului au fost consultate urmatoarele societăți de transport local : S.C Turisb S.A, R.A.T. Timișoara, S. C. Loctrans S.A. Slatina.

Având în vedere cele de mai sus propunem aprobarea prin Hotarare de Consiliu Local a tarifului pentru închirierea spațiului publicitar pe exteriorul mijloacelor de transport în comun ale Serviciului Public de Transport Local Slobozia de minim 1000 lei pe luna per autobuz conform anexelor-caietul de sarcini și contractul cadru.

Reprezentant Legal,
Soare Dragos



21-18612-DFB Primaria Slobozia 16.02.2021

Întocmit,
Negreanu Alexandra

Colantare autobuze

Tarife închiriere suprafața exterioară a autobuzelor



Tarif pentru autobuze de 9 metri și 18 metri: **675 lei/luna** (fara TVA).

Tarif pentru autobuze de 12 metri: **800 lei/luna** (fara TVA).

Contractele se vor încheia pe o perioadă de minim 6 luni.

Decorarea și neutralizarea revin în sarcina beneficiarului.

Decorarea se va face numai pe partea metalică a autobuzului, pe partile laterale și în spate.

Nu se vor acoperi geamurile.

Pentru detalii, nu ezitați să ne contactați pe adresa de mail office@tursib.ro sau telefonic la **+40269-426100**.

Rat. no / tarife - publi. htmP /

Tarife inchiriere stalpi, inchiriere canal tehnic si reclame pe TFT-uri in autobuze.

Închiriere stâlp panou / luna	76 lei
Închiriere stâlp panou / zi	2,5 lei
Închiriere stâlp pt panou steag	148 lei / luna
Taxă montare pe stâlp casetă, panou publicitar	114 lei / bucata
Taxă demontare de pe stâlp casetă, panou publicitar	114 lei / bucata
Tarif inchiriere canal tehnic	220 lei / 100 ml/luna inclusiv TVA

Tarifele nu contin T.V.A.

Tarife inchiriere suprafata exterioara pe mijloacele de transport in comun

Tip mijloc transport	Chirie lunara / unitate	Taxa neutralizare/bucata
Tarif inchiriere spatiu publicitar tramvai simplu articulat	1000 lei	5455,25 lei
Tarif inchiriere spatiu publicitar tramvai simplu articulat + window graphic	1800 lei	5455,25 lei

Tarifele nu contin T.V.A.

Notă:

- (1) Taxa de neutralizare se achita integral, in avans la semnarea contractului.
- (2) Tariful de inchiriere – chiria este calculat pentru o luna = 22 zile.
- (3) Prin unitate se intelege un vagon motor, respectiv remorca.
- (4) Nu se acorda discounturi.

Tarife inchiriere suprafata interioara pe mijloacele de transport in comun

Suprafata	Pret
Format A4	5 lei/zi
Format A3	10 lei/zi
0,5 mp	20 lei/zi
1 mp	35 lei/zi

Tarifele nu contin T.V.A.

Pentru dimensiuni intermediare se aplica tariful imediat superior dimensiunii reale.

Avize tehnice:

Aviz tehnic: 106,5 lei + TVA

Tariful pentru aviz tehnic TFT-LCD: 60,48 lei + TVA

Informatii la tel . 0356 803 704


S.C. LOCTRANS SA
 TRANSPORT PUBLIC LOCAL SLATINA

ANUNT:

Conducerea operatorului autorizat pentru transportul public local pe raza municipiului Slatina, S.C. LOCTRANS SA, (in baza Contractului de servicii publice nr. 132846/31.12.2015 incheiat cu Primaria municipiului Slatina)...

Publicat: 13.03.2016

VEZITOREI ANUNȚURILE

[ABONAMENTE](#) [GRAFIC CIRCULATIE](#) [PUBLICITATE](#)
[▲ SUNȚETI AICI:](#) Prima pagina / Transport local / Servicii de publicitate

 Pentru cetateni

- ▶ Tipuri abonamente
- ▶ Program abonamente
- ▶ Grafice circulatie

 Servicii

- ▶ Servicii de publicitate

 Servicii publicitate

TAXE SI TARIFE DE PUBLICITATE

INCHIRIERE A SPATIILOR PUBLICITARE DE PE : MIJLOACELE DE TRANSPORT, STATIILE DE AUTOBUZ, STALPII DE SUSTINERE A FOSTEI REȚELE DE TROLEU

Nr.crt	Activitate	Tarif propus fara TVA
1.	Taxa eliberare Aviz/Acord de principiu pentru montare bannere si panouri publicitare/cabluri electrice, fibre optice	75 euro/aviz
2.	Tarif inchiriere spatiu publicitar exterior autobuz(partea din tabla)	• 80 euro/auto mare/luna - exclusivitate un singur agent • 65 euro/auto mic/luna - exclusivitate un singur agent • 5 euro m ² /luna/auto, dar nu mai putin de 4 m ² utilizati
3.	Tarif inchiriere stalpi pentru 1 cablu transport energie electrica, retele cablu TV, internet, transmisii fixe(pana la 300 stalpi)	7 euro/luna/stalp
4.	Tarif inchiriere stalpi pentru 1 cablu transport energie electrica, retele cablu TV, internet, transmisii fixe(mai mult de 300 stalpi)	4 euro/luna/stalp
5.	Tarif inchiriere spatiu publicitar statii de autobuz	25 euro/panou/luna

Nota:

- Toate taxele si tarifele aprobate mai sus nu contin TVA
- Euro se va calcula la cursul B.N.R din ziua facturarii
- Exista un cost suplimentar in cazul autobuzelor, in sensul ca beneficiarul va achita o taxa R.A.R de modificare in CIV la rubrica "culoare" atat la colantare/neutralizare

 PRIVITEAZA ACEASTA PAGINA

 TRIMITE ACEASTA PAGINA

 CONTACTEAZ-NE

Comisia de Comerț Prestări-Servicii

RAPORT DE AVIZARE

al proiectului de hotărâre privind aprobarea închirierii spațiului publicitar aferent exteriorului mijloacelor de transport în comun ale Serviciului de Transport Public Local Slobozia

Comisia de Comerț Prestări-Servicii, întrunită în ședință în data de, a luat în discuție următoarele materiale:

- Nota de Fundamentare a Serviciului Public de Transport Local Slobozia înregistrată la Primăria Municipiului Slobozia sub nr. 18612/2021;
- Referatul de aprobare al domnului Primar Soare Dragoș;
- Referatul de specialitate al Direcției Impozite și Taxe Locale înregistrat la Primăria Municipiului Slobozia sub nr. 22728/2021;
- Proiectul de hotărâre promovat de către dl. Primar.

Comisia a constatat următoarele:

- Proiectul de hotărâre are la bază prevederile art. 47 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată; ale HCL nr. 53/28.03.2019 privind darea în administrare prin gestiune directă a furnizării/prestării serviciului de transport public local de călători prin curse regulate în Municipiul Slobozia, către Serviciul Public de Transport Local; HCL nr. 155/30.08.2018 privind atribuirea în gestiune directă a serviciului de transport public local de călători prin curse regulate în Municipiul Slobozia, către un serviciu public de interes local cu personalitate juridică, înființat și organizat în subordinea Consiliului Local al Municipiului Slobozia; art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. c și d), alin. (6) lit. a), alin. (7) lit. n), respectiv art. 139 alin. (2) lit. g) din Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere cele specificate mai sus, Comisia Comerț Prestări-Servicii, analizând materialele prezentate,

AVIZEAZĂ FAVORABIL/NEFAVORABIL/CU AMENDAMENT:

.....
.....
.....

PREȘEDINTE,
Mușat Gabriel

SECRETAR,
Damian Georgică