



**ROMÂNIA  
JUDEȚUL IALOMIȚA  
MUNICIPIUL SLOBOZIA**

**Adresă:** Slobozia, Strada Episcopiei nr. 1, 920023, Județul Ialomița, CU: 4365352

**Telefon:** 0243/231.401, Fax: 0243/212.149

**Website:** <https://municipiulslobozia.ro>, **Email:** [office@municipiulslobozia.ro](mailto:office@municipiulslobozia.ro)

**Anexă la Referatul nr. 83312/18.08.2022**

**Aprob,  
Primar,  
Soare Dragoș**

## **CAIET DE SARCINI**

**privind achiziția de servicii de informare și publicitate a proiectului “Reabilitare căi de rulare ale transportului public în Municipiul Slobozia”**

## 1 DATE GENERALE

Prezentul caiet de sarcini face parte integrantă din documentația privind atribuirea contractului având ca obiect achiziția serviciilor de informare și publicitate a proiectului „Reabilitare căi de rulare ale transportului public în Municipiul Slobozia” și reprezintă ansamblul cerințelor în baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare entitate interesată, în acord cu necesitățile autorității contractante – Municipiul Slobozia.

Cerințele prevăzute în prezentul caiet de sarcini reprezintă cerințe minime obligatorii, neîndeplinirea lor atrăgând respingerea ofertei ca neconformă.

Denumire Autoritate Contractantă: Municipiul Slobozia

Date de contact:

Adresa: Municipiul Slobozia, România, Str. Episcopiei nr. 1, județul Ialomița, cod poștal 920023, România

Telefon/Fax: 0243231401 / 0243212149

E-mail: office@municipiulslobozia.ro

### 1.1 INFORMATII PRIVIND PROIECTUL

Titlul proiectului: „*Reabilitare căi de rulare ale transportului public în Municipiul Slobozia*” finanțat prin POR 2014-2020 – Componenta 1 POR/2017/4/4.1/1 Axa Prioritară “Sprijinirea dezvoltării urbane durabile” – Operațiunea - Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Beneficiarul proiectului/obiectivului de investiție: **Municipiul Slobozia.**

#### **Scurtă descriere a proiectului:**

Municipiul Slobozia este așezat în sud-estul României, la circa 120Km Est de București, capitala țării, și circa 150 km Vest de Constanța, la o altitudine de 20 m față de nivelul mării. Mun. Slobozia are o suprafață totală de 13,286.00 ha conform schiței generale a hotarelor teritoriului administrativ. Mun. Slobozia este situat pe traseul mai multor rute de transport intern ceea ce îi conferă toate atributele unui important nod de transport rutier și feroviar, fiind poziționat în centrul Câmpiei Romane.

Conform PMUD Slobozia, lungimea totală a rețelei stradale este de aprox. 93 km, din care 70% sunt modernizate cu îmbrăcăminte rutieră asfaltică, și doar 63% se află într-o stare tehnică bună. Starea tehnică nefavorabilă are un impact negativ asupra accesibilității generale la modurile transport alternativ, cota de piață și atractivitatea transportului urban public fiind afectate în mod direct de starea de viabilitate deficitară a străzilor utilizate de către mijloacele de transport.

De asemenea, starea tehnică a infrastructurii stradale are ca efect direct/indirect creșterea timpilor de parcurs, creșterea consumului de carburanți, creșterea uzurii vehiculelor și contribuie la disconfortul cauzat riveranilor. Datorită intensității ridicate a traficului pe trama stradală majoră, deficiențele existente cu privire la starea tehnică a îmbrăcăminții rutiere dar și lipsa dotărilor rețelei stradale (cum ar fi benzile dedicate transportului public, alveole, etc.) au un impact direct asupra punctualității serviciilor de transport public. Îmbunătățirea parametrilor de viabilitate tehnică a străzilor constituie un obiect major pentru îmbunătățirea mobilității urbane a pasagerilor, mărfurilor, dar și a traficului nemotorizat de pietoni și bicicliști. Gradul de motorizare ridicat, lipsa unui sistem de transport public modern, a pistelor pentru bicicliști și a infrastructurii pietonale moderne determină locuitorii orașului să folosească foarte intens autoturismele personale pentru deplasările efectuate. În prezent, serviciile de transport public de călători în Municipiul Slobozia sunt realizate

de un operator pe 2 trasee de transport public, iar în conformitate cu indicatorii de exploatare furnizați de operatorul de transport rezultă următoarea situație:

- Cele 2 trasee de autobuz au o lungime totală de 13,4 km pe sens;
- Există 3 capete de linii (2017);
- Există 33 stații de îmbarcare-debarcare în zona municipiului;
- Viteza comercială medie este de 17 km/h;

Zona de intervenție a proiectului este alcătuită din b-d Chimiei și b-d Matei Basarab. Lungimea traseului studiat este de 4,110 m (b-d Chimiei: 1,210 m/sens și b-d Matei Basarab: 2,900 m/sens).

Principalele disfuncționalități constatate din punctul de vedere al infrastructurii rutiere pe cele două artere studiate sunt următoarele: starea tehnică necorespunzătoare, lipsa trotuarelor și a marcajelor corespunzătoare, lipsa sau întreținerea necorespunzătoare a indicatoarelor rutiere și a spațiilor verzi, valorile mari de trafic și ponderea ridicată a traficului de traversare (tranzit).

Proiectul va cuprinde acțiuni integrate pentru modernizarea facilităților destinate pietonilor, bicicliștilor, transportului în comun și auto, astfel:

- înființare benzi dedicate pentru transportul public de persoane;
- amenajarea de piste de biciclete;
- modernizarea trotuarelor;
- reconfigurarea/amenajarea aliniamentelor de spații verzi.

Investiția propusă urmărește îndeplinirea obiectivelor strategice și operaționale stabilite prin Planul de Mobilitate Urbană Durabilă a Municipiului Slobozia privind reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> și a gazelor cu efect de seră datorate utilizării autoturismului personal, concomitent cu încurajarea și dezvoltarea de infrastructuri pentru moduri de transport alternative și durabile, nepoluante – transportul public, transport velo și pietonal.

Proiectul investițional este amplasat pe următoarele străzi: bulevardul Matei Basarab și bulevardul Chimiei.

Proiectul propus este un proiect integrat de dezvoltare a infrastructurii pentru mobilitatea urbană, alcătuit din următoarele obiecte:

- A. Zone pietonale;
- B. Infrastructură velo;
- C. Infrastructură rutieră – carosabil;
- D. Aliniamente de spațiu verde și vegetatie.

Suprafața construită – 106.651,00 mp (cuprinde suprafața totală a carosabilului, a trotuarelor, a pistelor de biciclete și a spațiilor verzi ce se vor amenaja).

**Perioada de implementare a proiectului: 118 de luni – Februarie 2014 – Noiembrie 2023.**

**Termeni utilizați:** În prezenta documentație descriptivă se vor utiliza următorii termeni: autoritatea contractantă se denumește **Achizitor**, iar ofertantul se denumește **Prestator** și constituie părțile contractuale.

## 1.2 OBIECTIVUL GENERAL

Obiectivul general al proiectului este asigurarea unui serviciu eficient de transport public de călători și îmbunătățirea condițiilor pentru utilizarea modurilor nemotorizate de transport, în vederea reducerii numărului de deplasări cu transportul privat (cu autoturisme) și reducerea emisiilor de echivalent CO<sub>2</sub> din transport.

Astfel, Municipiul Slobozia urmărește dezvoltarea mobilității urbane prin schimbarea accentului de la o mobilitate bazată pe utilizarea autoturismelor la o mobilitate bazată pe mersul pe jos, utilizarea bicicletei ca mijloc de deplasare, utilizarea transportului public de înaltă calitate și

eficiență, reducerea utilizării autoturismelor în paralel cu utilizarea unor categorii de autoturisme nepoluante.

Proiectul vine în întâmpinarea obiectivului specific 4.1 al priorității de investiții 4e, prin implementarea unor măsuri strategice, bazate pe datele din Planul de Mobilitate Urbană Durabilă a Municipiului Slobozia, ce vor conduce la promovarea mobilității urbane multimodale durabile și la reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub>, ca urmare a îmbunătățirii eficienței transportului public de călători, a frecvenței și a timpilor săi de parcurs, accesibilității, transferului către acesta de la transportul privat cu autoturisme, precum și a transferului către modurile nemotorizate de transport, creșterea atractivității utilizării mijloacelor de transport public și a modurilor nemotorizate în detrimentul transportului cu autoturismele personale.

### 1.3 OBIECTIVELE SPECIFICE ALE PROIECTULUI

1. Reducerea până în anul 2022 a emisiilor de CO<sub>2</sub> în zona ce face obiectul investiției cu 1.4% ca urmare a reducerii utilizării autoturismelor prin realizarea măsurilor destinate încurajării utilizării mijloacelor de transport alternative - transport public și nemotorizat.

2. Creșterea până în anul 2022 a numărului de utilizatori a transportului în comun în Municipiul Slobozia cu 2.5% ca urmare a realizării unor măsuri destinate încurajării utilizării transportului alternativ, respectiv crearea a 8,040 ml de benzi de circulație dedicate exclusiv transportului public.

3. Dezvoltarea până în anul 2022 a sistemului de transport velo prin realizarea a 9,756 mp de piste de biciclete, estimându-se o creștere cu 3,2% a numărului de bicicliști.

4. Creșterea gradului de siguranță și accesibilitate pentru pietoni prin modernizarea a 26,525.00 mp de spațiu pietonal, prevăzuți cu sisteme de siguranță care să împiedice accesul auto pe trotuar, estimându-se o creștere a numărului de persoane care utilizează traseele pietonale cu 1.2% până în anul 2022.

5. Îmbunătățirea spațiului urban prin asigurarea unui spațiu verde amenajat de 10,666 mp până în anul 2022.

### 1.4 OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului îl constituie prestarea de servicii de informare și publicitate a proiectului **„Reabilitare căi de rulare ale transportului public în Municipiul Slobozia”**.

Activitatea de informare și publicitate a proiectului finanțat în cadrul Programului Operațional Regional 2014 – 2020 are rolul de a asigura informarea privind disponibilitatea fondurilor europene alocate regiunii, transparența utilizării acestora, vizibilitatea finanțatorilor, instituțiilor abilitate pentru gestionarea și implementarea programului precum și promovarea exemplelor de bună practică.

Pentru toate produsele de comunicare realizate în cadrul proiectului **„Reabilitare căi de rulare ale transportului public în Municipiul Slobozia”** finanțat prin Programul Operațional Regional 2014 – 2020 vor fi utilizate, obligatoriu, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 – 2020, Ediția februarie 2018.

Materialele de informare și publicitate ale proiectului vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului. Beneficiarul va asigura, obligatoriu, o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014 - 2020.

## 2 DESCRIEREA SERVICIILOR DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

Nr. Crt.	Denumire produs/servicii/lucrări	Specificații tehnice	U.M	Cant.
0	1	2	3	4
1	Panou temporar pentru șantier în construcție	<p>Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe un panou sunt:</p> <p>a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;</p> <p>b. logo-ul Guvernului României;</p> <p>c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";</p> <p>d. logo-ul beneficiarului;</p> <p>e. logo-ul Instrumentelor Structurale;</p> <p>f. numele proiectului;</p> <p>g. numele beneficiarului;</p> <p>h. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);</p> <p>i. valoarea totală a proiectului;</p> <p>j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;</p> <p>k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;</p> <p>l. textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".</p> <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.</p> <p>Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), prestatorul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.</p> <p>Dimensiunea recomandată pentru panourile temporare este <b>l 3m x h 2m</b>.</p> <p><b>Picioarele de susținere ale panoului vor fi realizate din țevă rectangulară 100/100/10 mm. Panoul va trebui amplasat la cel puțin 2m deasupra solului.</b></p>	Buc.	4
2	Placă permanentă	<p>Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă sunt:</p> <p>a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele</p>	Buc.	4



		<p>Fondului European de Dezvoltare Regională;</p> <p>b. logo-ul Guvernului României;</p> <p>c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";</p> <p>d. logo-ul Instrumentelor Structurale;</p> <p>e. numele proiectului;</p> <p>f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);</p> <p>g. numele beneficiarului;</p> <p>h. logo-ul beneficiarului;</p> <p>i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".</p> <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.</p> <p>Plăcile permanente trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), prestatorul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.</p> <p>Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunile minime de <b>l 1,5m x h 2m. Placa permanentă va fi montată pe același suport pe care a fost montat panoul temporar.</b></p>		
3	Anunț de presă la finalizarea implementării proiectului	<p>Anunțul de presă va trebui publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.</p> <p>Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de</p>	Buc.	1

		<p>vizitatori unici.</p> <p>Anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului /investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass-media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii.</p>		
4	Autocolante/plăcuțe	<p>Elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.</p> <p>În funcție de spațiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm.</p> <p>Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.</p> <p>Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.</p>	Buc.	60

### 3 FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE CĂTRE AUTORITATEA CONTRACTANTĂ

Autoritatea Contractantă va asigura Prestatorului:

- Accesul permanent la toate documentele și informațiile legate de proiect, care pot fi utile Prestatorului în realizarea sarcinilor contractuale;
- Colaborarea permanentă cu echipa de implementare la realizarea obiectivelor propuse prin prezentul contract;
- Sprijin în asigurarea unei comunicări eficiente cu toate părțile implicate, în vederea implementării cu succes a activităților de informare și publicitate ale proiectului.

### 4 DURATA CONTRACTULUI

Serviciile de informare și publicitate se desfășoară **de la data semnării contractului de servicii până la finalizarea perioadei de implementare a contractului de finanțare**. În situația unor eventuale modificări ale perioadei de implementare a proiectului, se modifică corespunzător și durata contractului de servicii de informare și publicitate, fără a se modifica prețul contractului.

### 5 OBLIGAȚII ȘI RĂSPUNDERI ALE PRESTATORULUI

Prevederile prezentului caiet de sarcini nu anulează obligațiile de a respecta legislația, instrucțiunile, normativele și standardele specifice, aplicabile, aflate în vigoare la momentul realizării activităților și fără a se limita la acestea.

Prestatorul se obligă:

I. - să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

1) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile achiziționate; și

2) daune-interese datorate nerespectării prevederilor contractuale, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

3) prejudicii dovedite în culpa prestatorului (corecții financiare ale proiectului aplicabile obiectului prezentului contract, penalități de întârziere, declararea ca neeligibile a unor sume din prezentul contract, chiar dacă acestea sunt ulterioare recepției serviciilor care fac obiectul prezentului contract;

II. să ia toate măsurile necesare pentru a preveni sau îndepărta orice situație care are sau poate avea ca efect compromiterea executării acestui contract în mod obiectiv și imparțial, cum ar fi conflictul de interese al oricărei persoane a prestatorului cu persoane din cadrul Autorității Contractante sau orice legături și relații, comerciale sau de altă natură, care au sau pot avea ca efect compromiterea independenței sale sau cea a personalului său.

În vederea respectării termenelor de furnizare a serviciilor de informare și publicitate, Contractantul / Furnizorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor și evenimentelor publicitare, **trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.**

**Pentru toate materialele de informare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 – 2020 și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.**

Contractantul/ Furnizorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

În acest sens, prestatorul trebuie să înainteze, în format electronic către achizitor, în timp util, toate materialele, înainte de a efectua realizarea lor propriu zisă (confecționare, imprimare, etc.).

După obținerea avizului din partea OI, prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI.

## **6 OBLIGAȚII ȘI RĂSPUNDERI ALE BENEFICIARULUI**

Beneficiarul are obligația să furnizeze orice informații de natură tehnică sau financiară legate de proiect care vor sta la baza realizării materialelor de informare.

Beneficiarul are obligația de a asigura disponibilitatea și prezența personalului implicat în implementarea proiectului pe întreaga durată a realizării materialelor de informare.

Beneficiarul are obligația să supervizeze acțiunea de realizare a tuturor materialelor cu caracter documentar care au în centrul atenției obiectivul finanțat prin proiect – atât înainte de declanșarea procesului, cât și după finalizarea lucrărilor. Responsabilitatea verificării tuturor materialelor de informare și publicitate ale proiectului cade în sarcina managerului de proiect sau a responsabilului numit de acesta, din echipa de proiect, care va verifica modul în care s-au respectat



indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 – 2020, Ediția februarie 2018.**

Beneficiarul are obligația să pună la dispoziția ofertantului toate datele necesare pentru realizarea unei vizibilități potrivite și a unei promovări adecvate a obiectivelor, rezultatelor obținute, etc în conformitate cu prevederile contractuale.

## **7 MODALITĂȚI DE PLATĂ**

Plata se va efectua cu Ordin de Plată în 30 de zile de la data primirii facturii emisă de către acesta, în baza Procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă.

**Manager de Proiect,  
Vasile Ionuț**



**Întocmit,  
Asistent Manager/  
Responsabil informare și publicitate  
Necula Nicolae - Eugeniu**

