



Proiect: MODERNIZAREA TRANSPORTULUI PUBLIC DIN MUNICIPIUL SLOBOZIA, Cod SMIS 128393

Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020

Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4E: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, în cadrul Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020.

Beneficiar: **UAT Municipiul Slobozia**

Nr. 122251/27.12.2021

APROB,

**PRIMAR
SOARE DRAGOȘ**

CAIET DE SARCINI

Autoritate contractanta: U.A.T. Municipiul Slobozia

Adresa postala: cu sediul în Municipiul Slobozia, județul Ialomița, str. Episcopiei, nr. 1, telefon nr. 0243/231401, fax nr. 0243/212149; e-mail office@municipiulslobozia.ro, cod fiscal 4365352, cont IBAN RO85TREZ24A840302580102X, deschis la Trezoreria Municipiului Slobozia, cod poștal 920023, reprezentata prin dl. SOARE DRAGOȘ, în calitate de primar, și denumită în continuare „Autoritatea contractantă/Achizitor”

Tip contract: Servicii

Denumirea achizitiei: „SERVICII DE PROMOVARE PROIECT FINANȚAT PRIN POR (BROȘURI, PLIANTE, AFIȘE, SPOTURI TV/AUDIO, HĂRȚI)”.

Proiectul este finanțat prin Programului Operațional Regional 2014-2020

Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile

Prioritatea de investiții 4E: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare

Obiectivul specific 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă

CPV:79342200-5 – Servicii de promovare

Obiectivul general al proiectului „Modernizarea transportului public din Municipiul Slobozia” este reprezentat de promovarea mobilității urbane durabile și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin implementarea de măsuri care să conducă la realizarea unui sistem modern de transport public, care să acopere cerințele și necesitățile locuitorilor și să asigure creșterea cotei modale a acestui mod de deplasare.

Descrierea contractului: Obiectul contractului îl reprezintă serviciile de promovare a activităților proiectului și conștientizarea populației cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transport public local de călători.

Prin implementarea proiectului se va conduce la scaderea cotei modale a transportului cu autoturismul personal, atât ca urmare a investițiilor realizate în sistemul de transport public pentru asigurarea unui transport în comun eficient, rapid, modern și accesibil - achiziție de autobuze electrice, cât și datorită unor măsuri operaționale adiacente, precum politica de parcare a Municipiului Slobozia sau acțiuni de informare, promovare și conștientizare pentru locuitorii municipiului, derulate în scopul schimbării mentalităților privind deplasările zilnice către moduri de deplasare durabile, nepoluante.

Campaniile de promovare se vor derula în perioada de implementare a proiectului și vor viza promovarea mobilității urbane multimodale durabile, respectiv promovarea utilizării cu prioritate a transportului public local și a modurilor de transport nepoluante și/sau nemotorizate, dezvoltate în cadrul acestui proiect.

În vederea realizării acțiunilor de promovare a activităților proiectului și conștientizare a populației cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transport public local de călători, beneficiarul – Municipiul Slobozia își propune achiziționarea serviciilor de promovare care vor consta în:

- Realizarea și distribuirea de afișe publicitare, de broșuri, bannere și pliante;
- Promovarea prin spot-uri video/audio (TV/radio);
- Harti cu trasee de transport public/moduri nemotorizate de transport.

În conformitate cu prevederile regulamentelor europene privind promovarea proiectelor dezvoltate cu fonduri europene, publicul larg trebuie informat în ceea ce privește contribuția Uniunii Europene la implementarea politicilor de dezvoltare, cu scopul de a sprijini promovarea transparenței utilizării fondurilor europene, generând astfel încredere în procesul de alocare și utilizare a acestora.

Prestatorul va realiza materialele enumerate mai sus în conformitate cu specificațiile prevăzute în „Manualul de identitate vizuală” aplicabil pentru Programul Operațional Regional (REGIO- Inițiativă locală. Dezvoltare regională) și Anexei nr. 8 la Contractul de finanțare nr. 5325/23.04.2020 – Măsuri de informare și publicitate.

Tipul de font utilizat la toate materialele de promovare este **Calibri**, conform specificațiilor MIV 2014 -2020 aplicabil.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor, Prestatorul trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI), pentru avizare, toate materialele ce fac obiectul promovării, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

În acest sens, Prestatorul trebuie să înainteze, în format electronic, în timp util, către Achizitor, toate materialele de promovare, înainte de a efectua realizarea lor propriu – zisă (confecționare, imprimare, montare etc). Pentru

realizarea machetelor și/sau materialelor ce fac obiectul promovării, **Prestatorul trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele ce țin de conținut, grafică, culori, material imprimare, tipărire, etc.**

După obținerea avizului din partea OI, Prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv pentru realizarea materialelor de promovare și/sau refacerea acestora în conformitate cu observațiile OI, pentru o nouă solicitare de avizare.

Valoarea estimata fara TVA: 78.000,00Lei fara TVA

Oferta financiara a contractului de servicii de promovare va contine defalcat valorile individuale ale activitatilor/produse precizate in caietul de sarcini prin completarea Anexei la Formularul de oferta din sectiunea Formulare.

Conditii contract: Sarcinile Prestatorului sunt in acord cu MIV pentru POR 2014-2020 si cu masurile de publicitate finantate in cadrul Proiectului „Modernizarea transportului public din Municipiul Slobozia” COD SMIS 128393.

Prevederile prezentului caiet de sarcini nu anulează obligațiile Prestatorului de a respecta legislația, instrucțiunile, normativele și standardele specifice, aplicabile, aflate în vigoare la momentul realizării activităților și fără a se limita la acestea.

SPECIFICATII TEHNICE ALE MATERIALELOR DE PROMOVARE SI CONSTIENTIZARE A POPULATIEI

- **Afise publicitare:** 100 bucati, format A2, policromie, hartie reciclata 300g/mp, lucioasa;
Realizarea acestuia va include:
 - elaborare concept, macheta si tipar afise cu informatii si imagini despre proiect, cu respectarea MIV;
 - vor conține, pe lângă imagini și mesaje, datele de contact ale beneficiarului.

- **Brosuri:** 1000 bucati
Caracteristici tehnice:
 - Policromie, 4x4;
 - Hartie dublu cretat mat;
 - conținut: aprox. 20 pagini + coperti; hârtie interior: 135 g; coperti: 250 g, mat;
 - format finit: A5;
 - text (limba română cu diacritice) + poze
 - lucrări/imagini/grafice;
 - finisaje: 2 capse, pe latura scurtă;
 - offset printing.

Concept și machetare conform MIV, respectiv:

- ✓ Coperta 4 va include obligatoriu o casetă tehnică ce va conține următoarele informații: textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014- 2020”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul:

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

✓ Pe coperta 4 se va insera caseta tehnică și, la final, textul: Material distribuit gratuit.

• **Bannere verticale:** 3 buc (roll-up),

Caracteristici tehnice:

- Policromie
- format desfășurat: 250 cm (înălțime) x 80 cm (lățime);
- poliplan, roll-up
- 1 față
- text (limba română cu diacritice) + imagini/grafice;
- husă pentru transport

• **Pliante:** 5000 buc, cu informatii despre proiect, obiective si rezultatele acestuia:

Caracteristici tehnice:

- format finit: 21 cm (înălțime) x 9,83 cm (lățime);
- format desfășurat pliante: 21 cm (înălțime) x 19,5 cm (lățime);
- finisare prin biguire - 1x biguri/pliant; material: hârtie lucioasă cca. 135 g; policromie
- față/verso;
- text (limba română cu diacritice) + imagini/grafice;

Prestatorul se va ocupa de design (concepție grafică) și machetare.

DETALII TEHNICE PENTRU SPOT-URI AUDIO: 60 secunde

Realizarea acestuia va include:

- realizare script;
- înregistrare profesională în studio;
- o voce (announcer);
- mixaj;
- post-productie;
- muzica fundal;
- drepturi de autor 5 ani.

Difuzarea se va realiza la un post radio local/regional – 60 de difuzări spoturi audio.

DETALII TEHNICE PENTRU SPOT-URI VIDEO:

1buc 60 secunde FHD – 1080p-1920x1080HQ

1buc 180 secunde FHD – 1080p-1920x1080HQ

1buc 300 secunde FHD – 1080p-1920x1080HQ

Realizarea acestuia va include:

- servicii producție și post-producție;
- scenariu film, text și înregistrare voce în studio;
- creație muzicală;
- deplasare filmări; echipă de filmare și echipament;
- preluare video cu imagini despre evoluțiile lucrărilor din aria proiectului, fundal sonor, drepturi de autor 5 ani, mixaj;
- grafică calculator, prelucrare și editare video în studio, regie montaj;

Prestatorul de servicii va cumpăra spații emisie / difuzare spot la posturi locale / regionale TV / TV Online, cu acoperire în județul Ialomița. Prestatorul va asigura 30 de difuzări spoturi video.

În cazul realizării unui spot video, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:

- sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ;
- sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI;
- sigla REGIO și sloganul “Călătoria continuă!”;
- sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE;
- Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”;
- Disclaimer: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.
- pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro);
- pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului.

• **HĂRȚI – 1000 buc**

Caracteristici tehnice:

- format finit: A3, fâltuit 1/3;
- policromie 4x4;
- text (limba română cu diacritice);
- lucrări/grafice;
- titlul hărții;
- legenda hărții;
- scara hărții;

Prestatorul se va ocupa de design (concepție grafică) și machetare.

Prestarea sarcinilor contractuale va demara după emiterea de către Achizitor a unui Ordin de Începere, prin care va comunica Prestatorului data de început a Contractului. Prestatorul va efectua serviciile după emiterea Ordinului de Începere.

Se solicită ca proiectarea și realizarea tuturor materialelor să se facă în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Prestatorul se obligă să efectueze machetarea materialelor în termen de maxim 15 zile de la transmiterea de către achizitor a conținutului acestora. Dacă, după trimiterea machetei spre avizare la ADR Sud Muntenia, sunt formulate observații cu privire la forma și/sau conținutul machetei, prestatorul se obligă să refacă machetarea materialelor în termen de maxim 2 zile de la retransmiterea de către achizitor a conținutului consolidat al acestora, în vederea obținerii mențiunii BUN DE TIPAR.

Realizarea materialelor se va face în urma primirii notificării din partea Autorității Contractante, numai după primirea avizului favorabil din partea Agenției de Dezvoltare Regională Sud Muntenia asupra machetelor materialelor publicitare.

Prestatorul se obligă să înlocuiască pe cheltuiala sa orice bun rezultat din prestarea serviciilor care nu corespunde calitativ, din punct de vedere al formei, funcționalității sau conținutului.

Prezentul contract se încheie pe toată perioada de implementare a proiectului, începând cu data semnării sale de către părțile contractante, producând efecte până la îndeplinirea corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate și realizarea sarcinilor contractuale menționate. Prestarea serviciilor de promovare se va derula începând cu data înscrisă în Ordinul Administrativ de Începere a Contractului, respectiv prima lună a contractului și până în ultima lună a Proiectului (octombrie 2022).

În cazul în care contractul de finanțare al Proiectului se prelungește, durata prezentului contract se va prelungi automat.

În situația unor eventuale modificări ale perioadei de implementare a proiectului, se modifică corespunzător și durata contractului de servicii de promovare și publicitate, fără a se modifica prețul contractului.

CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR

Nr. Crt	Activitate în cadrul serviciilor de promovare a activităților proiectului și conștientizarea populației cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transport public local de călători	Durata estimată/perioada până la recepționare
1	<p>Afise publicitare: 100 bucati -elaborare concept, macheta și tipar afise cu informații și imagini despre proiect, cu respectarea MIV;</p> <p>Caracteristici tehnice: - format A2, - policromie, - hartie reciclată 300g/mp, - lucioasă</p>	Maxim 20 zile de la nota de comandă a Autorității Contractante

2	<p><u>Brosuri:</u> 1000 bucati</p> <p>-elaborare concept, macheta si tipar broșuri cu informatii si imagini despre proiect, cu respectarea MIV;</p> <p>Caracteristici tehnice:</p> <ul style="list-style-type: none">-Policromie, 4x4;- Hartie dublu cretat mat;- conținut: aprox. 20 pagini + coperti; hârtie interior: 135 g; coperti: 250 g, mat;- format finit: A5;- text (limba română cu diacritice) + poze- lucrări/imagini/grafice;- finisaje: 2 capse, pe latura scurtă;- offset printing.	Maxim 20 zile de la nota de comandă a Autorității Contractante
3	<p><u>Bannere verticale:</u> 3 buc (roll-up)</p> <p>-elaborare concept, macheta si tipar bannere cu informatii si imagini despre proiect, cu respectarea MIV;</p> <p>Caracteristici tehnice:</p> <ul style="list-style-type: none">- Policromie- format desfășurat: 250 cm (înălțime) x 80 cm (lățime);- poliplan, roll-up- 1 față- text (limba română cu diacritice) + imagini/grafice;- husă pentru transport	Maxim 20 zile de la nota de comandă a Autorității Contractante
4	<p><u>Pliante:</u> 5000 buc</p> <p>-elaborare concept, macheta si tipar pliante cu informatii si imagini despre proiect, cu respectarea MIV, cu informatii despre proiect, obiective si rezultatele acestuia. Prestatorul se va ocupa de design (concepție grafică) și machetare.</p> <p>Caracteristici tehnice:</p> <ul style="list-style-type: none">-format finit: 21 cm (înălțime) x 9,83 cm (lățime);-format desfășurat pliante: 21 cm (înălțime) x 19,5 cm (lățime);-finisare prin biguire - 1x biguri/pliant; material: hârtie lucioasă cca. 135 g; policromie-față/verso;	Maxim 30 zile de la nota de comandă a Autorității Contractante

	-text (limba română cu diacritice) + imagini/grafice;	
5	<p>Realizare spoturi audio 60 sec</p> <ul style="list-style-type: none"> - înregistrare profesionala in studio; - o voce (announcer); - mixaj; - post-productie; - muzica fundal; - drepturi de autor 5 ani. 	Maxim 20 zile de la nota de comandă a Autorității Contractante
6	<p>Difuzare spoturi audio 60 sec - 60 difuzări</p>	Maxim 10 zile de la nota de comandă a Autorității Contractante
7	<p>Realizare spot video 1buc- 60 secunde FHD - 1080p-1920x1080HQ</p> <ul style="list-style-type: none"> - servicii producție și post-producție; - scenariu film, text și înregistrare voce în studio; - creație muzicală; - deplasare filmări; echipă de filmare și echipament; - preluare video cu imagini despre evoluțiile lucrărilor din aria proiectului, fundal sonor, drepturi de autor 5 ani, mixaj; - grafică calculator, prelucrare și editare video în studio, regie montaj; - filmări aeriene (tip dronă) a amplasamentului proiectului 	Maxim 30 zile de la nota de comandă a Autorității Contractante
8	<p>Realizare spot video 1buc 180 secunde FHD – 1080p-1920x1080HQ</p> <ul style="list-style-type: none"> - servicii producție și post-producție; - scenariu film, text și înregistrare voce în studio; - creație muzicală; - deplasare filmări; echipă de filmare și echipament; - preluare video cu imagini despre evoluțiile lucrărilor din aria proiectului, fundal sonor, drepturi de autor 5 ani, mixaj; - grafică calculator, prelucrare și editare video în studio, regie montaj; - filmări aeriene (tip dronă) a amplasamentului proiectului 	Maxim 30 zile de la nota de comandă a Autorității Contractante
9	<p>Realizare spot video 1buc 300 secunde FHD – 1080p-1920x1080HQ</p> <ul style="list-style-type: none"> - servicii producție și post-producție; - scenariu film, text și înregistrare voce în studio; - creație muzicală; 	Maxim 30 zile de la nota de comandă a Autorității Contractante

	<ul style="list-style-type: none"> - deplasare filmări; echipă de filmare și echipament; - preluare video cu imagini despre evoluțiile lucrărilor din aria proiectului, fundal sonor, drepturi de autor 5 ani, mixaj; - grafică calculator, prelucrare și editare video în studio, regie montaj; - filmări aeriene (tip dronă) a amplasamentului proiectului 	
10	<u>Difuzare spot video - 60 secunde</u> FHD - 1080p-1920x1080HQ- 10 difuzări	Maxim 10 zile de la nota de comandă a Autorității Contractante
11	<u>Difuzare spot video - 180 secunde</u> FHD - 1080p-1920x1080HQ- 10 difuzări	Maxim 10 zile de la nota de comandă a Autorității Contractante
12	<u>Difuzare spot video - 300 secunde</u> FHD - 1080p-1920x1080HQ- 10 difuzări	Maxim 10 zile de la nota de comandă a Autorității Contractante
13	<p><u>HĂRTI – 1000 buc</u></p> <p>-elaborare design, machetare și tipărire</p> <p>Caracteristici tehnice:</p> <ul style="list-style-type: none"> -format finit: A3, fălțuit 1/3; - policromie 4x4; - text (limba română cu diacritice); - lucrări/grafice; - titlul hărții; - legenda hărții; - scara hărții; 	Maxim 30 zile de la nota de comandă a Autorității Contractante pentru

RECEPȚIA SERVICIILOR

Receptia cantitativa si calitativa a serviciilor/componentelor se va face prin incheierea de procese verbale de receptie, dupa verificarea conformitatii materialelor livrate cu cerintele din contract. Daca vreunul din produsele inspectate sau testate nu corespund specificatiilor, achizitorul are dreptul sa il respinga, iar prestatorul are obligatia, fara a modifica pretul contractului:

De a lua masuri pentru inlocuirea produselor refuzate in termen de maxim 48 de ore sau

De a face toate modificarile necesare pentru ca produsele sa corespunda specificatiilor lor tehnice in termen de maxim 48 de ore.

Serviciile vor include obligatoriu design, grafica, machetare, tiparire, inscripționare etc;

Materialele de promovare trebuie sa respecte specificatiile tehnici din prezentul caiet de sarcini.

Modalitati de plata: Materialele informative vor fi predate împreună cu Proces verbal de predare-primire semnat și stampilat de Prestator, în maxim 5 zile lucrătoare de la expirarea termenului de realizare. Beneficiarul va emite Proces verbal de Recepție în maxim 10 zile lucrătoare de la încheierea PV de predare primire.

Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termen de cel mult 30 de zile de la primirea facturii emisă de către Prestator, în baza proceselor verbale de recepție calitativă și cantitativă.

Pot fi efectuate plăți parțiale din contract, pe baza documentelor justificative emise de prestator, pe măsură ce serviciile stipulate în contract sunt prestate efectiv.

Prestatorul va emite factura aferentă serviciului prestat ulterior încheierii de către achizitor a Procesului-verbal de recepție calitativă și cantitativă aferent serviciilor ce constituie obiectul contractului.

Plata serviciilor prestate se va efectua în baza unor documente justificative:

- Factura fiscală întocmită în conformitate cu prevederile legale;
- Procese verbale de recepție semnate de parti.

Prestatorul va emite câte o factura pentru serviciile prestate. Fiecare factura va avea menționat nr. Contractului, datele de emisie și scadența ale facturii respective. Facturile vor fi trimise, în original, la adresa specificată de autoritatea contractantă.

Factura va fi emisă după semnarea de către autoritatea contractantă a procesului verbal de recepție calitativă, după livrare. Procesul verbal de recepție calitativă va însoți factura și reprezintă elementul necesar realizării plății.

Vor fi emise documente justificative specifice, cum ar fi:

- ◆ Procesul verbal de recepție cantitativă și calitativă
- ◆ Raportul de monitorizare radio/tv/online va conține: data în care s-a realizat difuzarea; dovada difuzării.

Întocmit,

Manager proiect,

Dinco Daniel